



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento di
Lettere, Filosofia, Comunicazione

I corsi di laurea

2018 | 2019



50  anniversario

unibg

1968 > 2018

«Da 50 anni, lavoriamo per promuovere l'indipendenza del pensiero nella condivisione delle esperienze.

Le nostre radici sono ben salde nel territorio che ci ha visto crescere, con uno sguardo però sempre aperto al mondo e alle sue entusiasmanti sfide.

Insieme, vogliamo continuare a costruire il futuro!»

Remo Morzenti Pellegrini

Rettore dell'Università degli Studi di Bergamo

Nel 2018, l'Università degli Studi di Bergamo festeggia il 50° anniversario della sua fondazione! Celebra con noi il suo compleanno e scopri tutti gli eventi sul sito: <http://50unibg.it>.

unibg

bright ideas. think creative
idee brillanti. pensa creativo

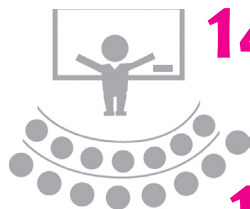


UniBG in cifre

Nel **Times Higher Education World University Ranking** del 2018, la classifica delle migliori Università del mondo, UniBG è tra **università**, al le università



le **prime 500**
15° posto tra
italiane.



14 corsi di laurea triennale

2 corsi di laurea magistrale a ciclo unico quinquennale

18 corsi di laurea magistrale

di cui **4** interamente in lingua inglese

e **3** proposti sia in lingua italiana che in lingua inglese



+18.000 iscritti

di cui **+1.000** stranieri



+1.200

borse per il diritto allo studio



+2.500

tirocini e stage attivati



studenti in mobilità

370 in uscita

163 in entrata



Corso di Laurea Triennale in LETTERE

Obiettivi formativi

Il Corso ha come finalità la strutturazione delle conoscenze per la costruzione di una figura professionale polivalente, in grado di specializzarsi nell'insegnamento delle materie letterarie, di svolgere ricerche negli ambiti delle discipline letterarie e storiche, e di offrire consulenze al mondo dell'impresa, sia di tipo applicativo, dalla creatività alla produzione, sia di carattere gestionale. Il Corso permette

inoltre di sviluppare una conoscenza comparativa delle principali culture europee, attraverso l'acquisizione delle nuove teorie e tecnologie della comunicazione, e di accedere alla preparazione di base per intraprendere il percorso che conduce alla professione giornalistica.

Curricula

- Letterario.
- Moda, arte, design e cultura visiva.

Accesso

Accesso libero con Test di Valutazione Iniziale (TVI) volto alla verifica delle competenze logico-linguistiche e di comprensione del testo, e delle conoscenze di Storia, Storia dell'arte e Letteratura italiana. <https://www.unibg.it/didattica/corsi-di-laurea/lettere-filosfia-comunicazione/verifica-conoscenze-e-attivita-formative-2>.

Principali materie di studio

- Letteratura italiana e letterature europee (francese, inglese, tedesca).
- Discipline storiche.
- Storia dell'arte.
- Storia del costume e della moda.

Profili professionali

Il Corso di Laurea prepara alle seguenti professioni:

- scrittori e professionisti nel mondo dell'editoria;
- esperti in discipline artistico-espressive;
- esperti d'arte, curatori di musei, dialoghisti, soggettisti;
- registi, direttori artistici, sceneggiatori e scenografi;
- esperti in discipline linguistiche, letterarie e documentali;
- archivisti, bibliotecari, conservatori di musei;
- assistenti alla progettazione (design, fotografia, pubblicità);
- consulenti per l'organizzazione culturale, per il brand delle imprese, per la comunicazione, per la pubblicità, per la qualità dei prodotti;
- esperti in gestione e progettazione nell'ambito della moda e del design.

Il Corso di Laurea Triennale in Lettere fornisce agli studenti una solida preparazione orientata all'acquisizione delle conoscenze necessarie per l'attività professionale, con un'eventuale prospettiva verso la ricerca, nell'ambito degli studi letterari e artistici. Il Corso si avvale della collaborazione con il Centro Arti Visive di Ateneo (www.unibg.it/cav), che ha vasta esperienza nell'ambito della catalogazione delle arti e della moda. Il Corso intrattiene inoltre rapporti di collaborazione didattica laboratoriale con la Scuola dell'Accademia Carrara e con realtà produttive di spicco del territorio con le quali si sono consolidati accordi volti a facilitare l'integrazione con il mondo dell'impresa.

Corso di Laurea Triennale in FILOSOFIA

Obiettivi formativi

Obiettivo principale del Corso di Laurea in Filosofia è fornire gli strumenti metodologici ed epistemologici con cui indagare criticamente il patrimonio concettuale della tradizione occidentale in dialogo proficuo con le altre culture.

Alla fine del percorso di studi gli studenti avranno una buona conoscenza della storia della filosofia e dei suoi testi classici, avranno sviluppato capacità critiche e

argomentative ed avranno acquisito competenze di base (B2) nella lingua inglese. Ciò consentirà l'inserimento in diversi ambiti lavorativi nei settori della comunicazione, formazione, organizzazione, oppure il proseguimento degli studi per poter accedere all'insegnamento o alla ricerca.

Accesso

Libero, con test di valutazione iniziale di cultura generale e comprensione di testi.

<https://lt-fil.unibg.it/it/come-fare/assolvere-i-tvi>.

Principali materie di studio

- Storia della filosofia e del pensiero scientifico.
- Filosofia teoretica (logica e metafisica), filosofia morale, filosofia del linguaggio e della scienza.
- Discipline storiche.
- Discipline psico-pedagogiche.

Profili professionali

In ragione delle sue spiccate doti di flessibilità, il laureato in filosofia potrà trovare una collocazione professionale tanto nelle istituzioni pubbliche quanto nelle imprese private nei settori della formazione, gestione delle risorse umane e comunicazione. Le competenze maturate potranno in particolare essere messe proficuamente all'opera in ambiti quali l'organizzazione di attività culturali, l'editoria e la comunicazione scientifica, l'ideazione di eventi e la consulenza filosofica.

Tutte le competenze acquisite nel corso di laurea triennale in Filosofia potranno essere arricchite e completate nel corso di laurea magistrale in Filosofia e Storia delle Scienze Naturali e Umane.

Il Corso di Laurea in Filosofia fornisce agli studenti gli strumenti:

- Per valutare criticamente le diverse immagini del mondo in competizione invece di subirle passivamente.
- Per indagare la genesi e le forme dei saperi consolidati nella nostra tradizione.
- Per sviluppare le capacità argomentative indispensabili per affrontare questioni di portata tanto generale quanto quotidiana.
- Per acquisire una formazione culturale ampia e critica, che possa consentire l'inserimento in qualsiasi ambito lavorativo.

Corso di Laurea Triennale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Obiettivi formativi

Obiettivo del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione è l'apprendimento dei processi, dei linguaggi e delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, necessari per rispondere efficacemente alle esigenze comunicative di imprese, organizzazioni e istituzioni. Il CdL è particolarmente attento all'innovazione digitale, alla comunicazione convergente, al mutamento culturale e sociale e alle competenze nelle lingue straniere. Le attività del CdL comprendono: scienze sociali, umane ed economico-giuridiche; discipline linguistiche e informatiche; metodologie, analisi e tecniche della comunicazione.

Curricula

- Media e cultura.
- Impresa e società.
- Innovazione e mutamento sociale.

Accesso

Accesso libero con un Test di Verifica Iniziale (TVI), per la verifica delle competenze nella lingua italiana e nella lingua inglese. <https://www.unibg.it/didattica/corsi-di-laurea/lettere-filosofia-comunicazione/verifica-conoscenze-e-attivita-formative-0>.

Principali materie di studio

- Teorie e analisi dei media, Social media e comunicazione convergente.
- Cinema, teatro e televisione.
- Informatica per la comunicazione, Data analytics.
- Sociologia della comunicazione e della cultura.
- Sociologia dell'organizzazione, Sociologia economica e dell'innovazione.
- Economia e marketing e pubblicità.
- Storia culturale.
- Linguistica, Semiotica e analisi del testo narrativo.
- Diritto digitale.
- Comunicazione degli eventi.
- Comunicazione interculturale, Comunicazione politica e istituzionale.
- Comunicazione e cultura visiva.

Profili professionali

Il Corso prepara a operare, a livello locale, nazionale e internazionale, nell'ambito delle industrie creative e delle imprese pubbliche e private. Il laureato in Scienze della Comunicazione acquisisce competenze per operare, fra l'altro, con: imprese audiovisive, editoriali e multimediali, istituzioni culturali, agenzie di organizzazione di eventi e sponsorizzazioni, uffici stampa e pubbliche relazioni, agenzie di comunicazione e pubblicità, uffici di gestione del personale e uffici corrispondenza con l'estero, uffici di relazioni con il pubblico.

Il Corso di Laurea integra l'attività didattica con un'ampia offerta di laboratori (tra i quali: produzione multimediale e audiovisiva, radio, scrittura filmica, comunicazione pubblicitaria, scrittura giornalistica, organizzazione museale e di eventi culturali, data visualization e information design, metodologie della ricerca sociale) e opportunità di tirocinio presso aziende, enti e associazioni italiane e straniere, operanti nei settori della comunicazione. Il Corso di Laurea offre, inoltre, importanti occasioni di internazionalizzazione della formazione attraverso accordi di scambio con numerose università straniere.

Corso di Laurea Magistrale
in
**CULTURE
MODERNE
COMPARATE**

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea Magistrale in Culture Moderne Comparete si propone di offrire una preparazione approfondita nella storia, nella critica dell'espressione letteraria e artistica del mondo occidentale e nella filosofia, e di coltivare tali saperi in dimensione comparativa, esplorando i rapporti e le connessioni fra le maggiori civiltà dell'Europa occidentale e dell'America, dalle radici nell'antichità classica e nel Medioevo sino all'età contemporanea. Al centro del percorso formativo si pone l'analisi, in prospettiva sincronica e diacronica, dell'intrinseca compatibilità di fenomeni comunicativi prodotti in aree geografiche, periodi storici, ambiti e generi espressivi anche diversi e distanti tra loro.

L'attenzione data agli aspetti comparatistici, accanto allo sviluppo di una metodologia di lavoro volta a ottimizzare le potenzialità comunicative offerte dalle nuove tecnologie, è finalizzata a creare una figura professionale che abbia i tratti dell'adattabilità ai vari contesti, sia pubblici, sia privati, in Italia e all'estero.

Curricula

- Letterario.
- Filosofico.

Accesso

Possesso del diploma di Laurea o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo ai sensi delle leggi vigenti. Possesso dei requisiti curriculari con la presenza di almeno 60 cfu nei SSD L-ANT, L-ART, L-FIL-LET, L-LIN, M-DEA, M-FIL, M-PED, M-PSI, M-STO, ovvero il conseguimento di Laurea V.O. con almeno 6 esami annuali nei SSD indicati. Adeguata preparazione personale, verificata attraverso un colloquio individuale.

Principali materie di studio

- Filologia.
- Storia della lingua italiana.
- Storia della scienza e delle tecniche.
- Storia dell'arte.
- Teorie dell'interpretazione.
- Semiotica.
- Bioetica.

Profili professionali

Il Corso si propone di formare figure professionali in grado di svolgere attività di ricerca letteraria e storica ed esercitare funzioni di responsabilità, sia in ambiti quali l'industria editoriale e della comunicazione, le relazioni pubbliche, la traduzione letteraria, sia in istituzioni quali gli archivi, le biblioteche, le sovrintendenze, i centri culturali, le fondazioni, gli organismi e le unità di studio presso enti pubblici e privati, italiani e stranieri, ma anche svolgere attività di insegnamento nelle scuole di istruzione superiore di primo e secondo grado, nell'ambito dei percorsi formativi stabiliti dalle autorità competenti. Il Corso non dà direttamente accesso alla professione di giornalista, per svolgere la quale è necessaria l'appartenenza a un Ordine professionale.

Corso di Laurea Magistrale
in
**FILOSOFIA E STORIA
DELLE SCIENZE
NATURALI E UMANE**

Obiettivi formativi

Questo corso di Laurea Magistrale prevede corsi tenuti sia in lingua italiana sia in lingua inglese. Il suo obiettivo principale è quello di formare potenziali ricercatori in filosofia e storia di tutte le scienze, naturali e umane, in filosofia analitica e filosofia ermeneutica. Altro obiettivo è la formazione di potenziali insegnanti di scuola secondaria. Questo corso si vuole distinguere da altri per la dimensione di concretezza data alla filosofia, ponendola in dialogo con le altre discipline e correlandola ai problemi esistenziali, sociali ed ecologici della vita umana. Inoltre, fine sostanziale è quello di far emergere una consapevolezza

metodologica ed epistemologica di tutte le nostre forme di sapere, in modo tale da permettere di evitare tutte le prospettive antropo-centriche ed etno-(euro-)centriche e tutte le discriminazioni di razza, cultura, etnia, sesso, genere e specie.

Curricula

Sono proposti quattro curricula:

- Filosofia e Storia delle Scienze Naturali.
- Filosofia e Storia delle Scienze Umane.
- Filosofia Analitica.
- Filosofia Ermeneutica.

Accesso

Si richiede un certificato di conoscenza di lingua inglese di livello B2 o conoscenza equivalente. Si può accedere con qualsiasi laurea triennale, ma è necessario avere almeno 36 crediti formativi nei seguenti settori scientifico-disciplinari: M-FIL/01, M-FIL/02, M-FIL/03, M-FIL/06, M-STO/02, M-STO/04, M-STO/05.

Profili professionali

Le competenze acquisite nella comprensione di situazioni esistenziali e sociali complesse e delle strutture profonde della realtà potranno essere utilizzate non solo per ciò che concerne i lavori legati all'insegnamento e alla ricerca, ma anche in contesti di lavoro con finalità educative e culturali in generale, e nella comunicazione del sapere (pubblicazioni, editoria e cura, giornalismo, divulgazione scientifica). Una laurea magistrale in ambito filosofico (LM-78) è utile in ogni tipologia di sbocco professionale che abbia a che fare con il problema delle relazioni umane e inter-trans-culturali e in ogni contesto dove siano richieste consulenze filosofiche.

Il corso di studi magistrale in Filosofia e Storia delle Scienze Naturali e Umane dà alle studentesse e agli studenti le seguenti competenze:

- Riconoscere il posto e il ruolo dell'umanità nell'universo, nel superamento di ogni forma di antropocentrismo e di egocentrismo.
- Analizzare le varie situazioni esistenziali e sociali e le varie attività scientifiche da una prospettiva critica ed etica.
- Sviluppare una conoscenza analitica delle varie forme di linguaggio e, su un altro livello, una genealogia storica dei problemi filosofici e scientifici.
- Sviluppare una comprensione ermeneutica della varietà delle culture, delle logiche, delle filosofie di vita in una dimensione dialogica.
- Sviluppare un approccio inter-disciplinare e trans-disciplinare alla complessità della Natura, del mondo umano e della conoscenza.

Corso di Laurea Magistrale in **COMUNICAZIONE INFORMAZIONE EDITORIA**

Obiettivi formativi

Il corso di laurea magistrale in Comunicazione, informazione, editoria (classe LM-19 - Informazione e sistemi editoriali) forma professionisti della comunicazione in grado di produrre e gestire contenuti multimediali per l'editoria e la comunicazione d'azienda, pubblica e istituzionale. Particolare attenzione è posta al tema della comunicazione visiva e ai processi di innovazione tecnologica e di linguaggio nel campo della comunicazione e dei media. Il corso prevede una metodologia didattica che integra le lezioni con esperienze laboratoriali e di tirocinio e valorizza le opportunità di scambio internazionale per studio e stage.

Curricula

- Editoria e comunicazione visiva e digitale.
- Comunicazione per le imprese, gli enti e le politiche pubbliche.

Accesso

Per l'ammissione al Corso è necessario il possesso del diploma di laurea triennale o di un titolo universitario straniero equipollente. È richiesta inoltre la competenza a livello B2 in almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano. L'ammissione avviene tramite un colloquio individuale. Il colloquio ha lo scopo di verificare la preparazione personale, oltre che il possesso dei requisiti curriculari previsti nel Regolamento Didattico del corso.

Principali materie di studio

Appartengono a quattro aree di interesse: linguistica, socio-culturale, multimediale ed economico-giuridica.

Profili professionali

Il corso prepara a operare nei seguenti ambiti professionali:

- editoria cartacea, digitale, multimediale;
- stampa, radio, televisione;
- agenzie di comunicazione e di pubblicità;
- istituzioni culturali, musei, teatri;
- imprese ed enti pubblici.

SCAMBI INTERNAZIONALI E ACCORDI DI DOPPIO

TITOLO. Gli studenti della Laurea Magistrale in Comunicazione, Informazione, Editoria possono ottenere un doppio titolo di studio, italiano e statunitense, rilasciato dall'Università di Studi di Bergamo e dalla Fairleigh Dickinson University (New Jersey, USA). L'opzione è riservata agli studenti del secondo anno che possiedono i requisiti indicati e prevede la frequenza del primo semestre alla Fairleigh Dickinson University. Inoltre, gli studenti possono dare un respiro internazionale alla propria formazione grazie ai numerosi scambi Erasmus+ attivati.

LABORATORI E TIROCINI. Il corso di laurea integra i corsi offerti con laboratori a carattere seminariale condotti da professionisti della comunicazione che guidano gli studenti nell'elaborazione di progetti di comunicazione nell'ambito, fra l'altro, dei social media, della visualizzazione dei dati e del data journalism, della comunicazione d'azienda e istituzionale, del copywriting. A questi seminari si affianca un laboratorio di videomontaggio.

Il piano di studi prevede poi lo svolgimento di un periodo di tirocinio presso aziende, enti o associazioni che operano nei settori dell'editoria, della comunicazione aziendale e sociale e dell'informazione culturale selezionate in modo che lo studente possa fare un'esperienza in linea con il piano degli studi e i profili professionali formati.

Corso di Laurea Magistrale
interdipartimentale in
**DIRITTI DELL'UOMO
DELLE MIGRAZIONI
E DELLA
COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE**

Obiettivi formativi

- Possedere una solida formazione multidisciplinare che consenta di comprendere sia la complessità dei paesi in via di sviluppo sia delle migrazioni in relazione alle strutture istituzionali e agli assetti socio-culturali e territoriali del resto del mondo e dell'Europa in particolare.
- Saper progettare, anche autonomamente e di propria iniziativa, interventi di sviluppo sostenibile, protezione ambientale, valorizzazione culturale, pianificazione paesistica nei paesi oggetto di progetti di cooperazione allo sviluppo.
- Gestire programmi promossi da organismi internazionali, amministrazioni pubbliche, enti no profit e aziende multinazionali che agiscano secondo i principi della *Corporate Social Responsibility*.
- Fornire strumenti per la gestione integrata dei fenomeni migratori connettendoli a progetti di sviluppo delle aree di partenza.

Accesso

- Laurea, oppure diploma universitario di durata Triennale, o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, purché con un minimo di crediti (10 CFU) in una delle seguenti aree disciplinari: giuridica, politologica, storica o storico-geografica, economica, linguistico-letteraria.
- possedere la conoscenza di base di almeno una lingua dell'Unione Europea.
- dimostrare nel colloquio di ammissione di possedere le competenze dichiarate.

Principali materie di studio

Discipline giuridiche, storico-geografiche, economico-aziendali e politologiche - Microfinanza e business ethics - Antropologia - Pedagogia.

Profili professionali

Il percorso formativo, fortemente caratterizzato dalla interdisciplinarietà e da esperienze sul campo, crea professionalità in grado di assumere funzioni di elevata responsabilità di natura tecnica nell'ambito dell'accoglienza e della gestione dei fenomeni migratori, così come della promozione di progetti di sviluppo. *Il laureato DUMCI può essere impiegato come:* specialista in scienze umane, sociali e gestionali, presso ONG e organismi istituzionali; specialista della formazione e della ricerca presso centri pubblici e privati; cooperante allo sviluppo internazionale; operatore nel settore delle migrazioni; funzionario di organismi internazionali, nazionali o locali quale esperto addetto alla pianificazione e al monitoraggio di progetti di tutela dei diritti umani e di cooperazione. Può inoltre accedere al concorso di ammissione alla carriera diplomatica promosso dal Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale.

Supported learning

Attraverso la piattaforma DueciOnline (<http://elearning8.unibg.it/moodle25/course/view.php?id=41>), gli studenti lavoratori e non frequentanti vengono assistiti per l'intero percorso degli studi.

"Education is the most powerful weapon which you can use to change the world".

Nelson Mandela

TIROCINI E ALTRE OPPORTUNITÀ INTERNAZIONALI

L'ampia rete di relazioni del corpo docente e dei Centri di ricerca collegati consente di offrire una vasta gamma di tirocini, sia in Italia sia all'estero e numerose, interessanti occasioni di studio anche extra-curricolare in Europa, America e Africa. Le necessarie e desiderate competenze linguistiche potranno essere acquisite dallo studente DUMCI usufruendo di corsi e laboratori offerti dall'Ateneo e dai servizi del CCL - Centro competenza lingue.

Cose utili da sapere

Tasse

In relazione alle previsioni della Legge di stabilità 2017 il Contributo onnicomprensivo (tasse universitarie) per l'a.a. 2018/19 si pagherà con le seguenti modalità:

- a) Rata acconto: pari a € 156,00 (tassa regionale e bollo uguale per tutti) da versare al momento dell'immatricolazione/iscrizione, in particolare:
 - Per gli studenti iscritti al primo anno: da versare entro il termine previsto per le immatricolazioni a ciascun corso di studi;
 - Per gli studenti iscritti ad anni successivi al primo: da versare entro il 5 ottobre 2018.

Iscrizioni

Le immatricolazioni al corso di laurea in Scienze della Comunicazione, da effettuare esclusivamente online, sono aperte dal 9 luglio al 7 settembre 2018.

Le immatricolazioni ai corsi di laurea in Lettere e in Filosofia, da effettuare esclusivamente online, sono aperte dal 9 luglio al 14 settembre 2018.

Le pre-iscrizioni ai corsi di laurea magistrale vanno presentate, esclusivamente online, dal 10 aprile al 31 maggio 2018. Gli studenti in possesso dei requisiti curriculari e di adeguata preparazione dovranno in seguito immatricolarsi dal 9 luglio ed entro il 31 ottobre 2018.

Potranno immatricolarsi gli studenti già laureati e coloro che all'atto dell'immatricolazione debbano ancora sostenere non più di 3 esami (eventuale tirocinio compreso) per un massimo di n. 18 cfu oltre alla prova finale.

Per informazioni: www.unibg.it > Futuri Studenti > Immatricolazione: Guida alle procedure.

Mobilità sostenibile

L'Ateneo ha stipulato delle convenzioni nell'anno accademico 2018/2019 che consentono di acquistare abbonamenti annuali a tariffe agevolate con ATB e Bergamo Trasporti. È, inoltre, attiva una convenzione con Trenord S.p.A. che prevede un abbonamento mensile con costi ridotti del 10%.

Per maggiori informazioni:

www.unibg.it > Studenti > Mobility Card.

- b) Redazione dell'ISEE Universitario per la determinazione della fascia di reddito entro il 31 dicembre 2018.
- c) Prima rata: l'importo è calcolato in base alla condizione economica (ISEE) come acconto da corrispondere entro il 15 febbraio 2019, per un valore massimo di € 400,00.
- d) Seconda rata: l'importo da versare equivale alla differenza tra il totale dovuto in base all'ISEE e la prima rata versata. Per l'a.a. 2018/19 l'importo è in fase di definizione, per l'a.a. 2017/18 è stato compreso tra € 0,00 e un massimo di € 1.871,91. Deve essere corrisposto entro il 15 maggio 2019.

NO TAX AREA con ISEE inferiore a € 13.000,00 per i nuovi immatricolati dell'a.a. 2017/18. Per l'a.a. 2018/19 è in fase di definizione.

www.unibg.it > Campus e Servizi > Servizi per gli studenti > Tasse e contributi.

Mobilità internazionale

Durante gli studi è possibile trascorrere un periodo di studio o tirocinio all'estero. Le mobilità in Europa sono finanziate attraverso il programma Erasmus+, quelle al di fuori dell'Europa sono sostenute con fondi di Ateneo.

Per maggiori informazioni:

www.unibg.it > Internazionalizzazione > Mobilità.

 + 39 035 2052830 – 831 – 833 – 468.

 relint@unibg.it.

Servizi agli studenti

Alloggi e residenze

L'Ateneo dispone delle seguenti residenze universitarie:

- Appartamenti di via Caboto, 12 - Bergamo (16 posti);
- Residenza universitaria di via Garibaldi, 3/F - Bergamo (92 posti);
- Residenza universitaria di via Verdi, 72 - Dalmine (BG) (44 posti).

Nel mese di luglio di ogni anno, il Servizio per il diritto allo studio pubblica un bando di concorso per Servizio abitativo. Il bando è riservato agli iscritti ai corsi di laurea triennali, ai corsi di laurea magistrale, sia biennali che a ciclo unico, e ai dottorati attivi presso l'Università degli studi di Bergamo.

Per maggiori informazioni: www.unibg.it > **Campus e Servizi** > **Servizi per gli studenti** > **Diritto allo studio** > **Servizio Abitativo**.

L'Ateneo offre, inoltre, aiuto (Accommodation Service) a tutti gli studenti in scambio o regolarmente iscritti all'università nella ricerca dell'alloggio ideale per poter trascorrere il proprio periodo di studio al meglio, attraverso la stipulazione di un contratto tra studente e privato. Di seguito i relativi contatti:

📍 UniBG - via Moroni, 255 - 24127 Bergamo;

☎ +39 035 2052511;

@ accommodation.service@unibg.it.

Borse di studio

Ogni anno l'Università degli Studi di Bergamo mette a disposizione delle borse di studio per gli studenti meritevoli. Il bando viene pubblicato nel mese di luglio, con scadenza a fine settembre, alla pagina

www.unibg.it > **Campus e Servizi** > **Servizi per gli studenti** > **Diritto allo studio**.

Top 10 Student Program

L'Università degli Studi di Bergamo offre agli studenti più meritevoli l'opportunità di essere esenti dal pagamento delle tasse universitarie. Non è necessario compilare alcun bando, il Servizio Diritto allo Studio acquisirà in automatico l'elenco degli studenti migliori.

Servizi per le disabilità e i DSA

È attivo l'Ufficio per i servizi agli studenti con disabilità e/o DSA, a cui è possibile rivolgersi per informazioni sui servizi erogati e sulle opportunità attivate rispetto all'accompagnamento, a interventi specifici di supporto individuale e borse di studio. I servizi erogati comprendono esenzione dal pagamento delle tasse, contributi per soggiorni di studio all'estero, supporto di counseling psicopedagogico e servizi alla didattica.

Per maggiori informazioni:

www.unibg.it > Campus e Servizi > Servizi per gli studenti > Servizio Disabili;

☎ + 39 035 2052595;

@ servizi.disabili@unibg.it oppure servizi.dsa@unibg.it.

Biblioteche

Ogni campus dispone di una biblioteca riccamente fornita. È inoltre presente la pagina Servizi Bibliotecari, per poter accedere a contenuti online, gestire i propri prestiti e tanto altro. È possibile trovarla all'indirizzo:

<http://servizibibliotecari.unibg.it/>.

Servizi ristorazione

Presso ogni campus sono presenti le mense universitarie. Di seguito gli indirizzi relativi:

- via dei Caniana, 2 - Bergamo;
- via S. Lorenzo, 11 - Bergamo;
- via Pasubio, 7 - Dalmine (BG).



Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione

via Pignolo, 123 - 24121 Bergamo

Lettere

Presidente del Consiglio del Corso di Studi: Prof. Francesco Lo Monaco | francesco.lo-monaco@unibg.it

Docente referente per l'Orientamento: Prof.ssa Lucia Degiovanni | lucia.degiovanni@unibg.it

Filosofia

Presidente del Consiglio del Corso di Studi: Prof. Alfredo Paternoster | alfredo.paternoster@unibg.it

Docente referente per l'Orientamento: Prof. Riccardo Rao | riccardo.rao@unibg.it

Scienze della comunicazione

Presidente del Consiglio del Corso di Studi: Prof.ssa Francesca Pasquali | francesca.pasquali@unibg.it

Docente referente per l'Orientamento: Prof. Domenico Perrotta | domenico.perrotta@unibg.it

Culture moderne comparate

Presidente del Consiglio del Corso di Studi: Prof. Francesco Lo Monaco | francesco.lo-monaco@unibg.it

Docente referente per l'Orientamento: Prof.ssa Lucia Degiovanni | lucia.degiovanni@unibg.it

Filosofia e storia delle scienze naturali e umane

Presidente del Consiglio del Corso di Studi: Prof. Franco Giudice | franco.giudice@unibg.it

Altro docente di riferimento: Prof. Enrico Giannetto | enrico.giannetto@unibg.it

Comunicazione, informazione, editoria

Presidente del Consiglio del Corso di Studi: Prof.ssa Francesca Pasquali | francesca.pasquali@unibg.it

Docente referente per l'Orientamento: Prof.ssa Valentina Pisanty | valentina.pisanty@unibg.it

D.U.M.C.I. (interdipartimentale)

Presidente *ad interim* del Corso di Studi: Prof. Antonio Banfi | antonio.banfi@unibg.it

Docente referente per la Disabilità: Prof. Stefano Lucarelli | stefano.lucarelli@unibg.it

Docente referente per i Tirocini: Prof.ssa Paola Scevi | paola.scevi@unibg.it

Docente referente per l'Orientamento: Prof.ssa Giovanna Vertova | giovanna.vertova@unibg.it