



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lettere, Filosofia,
Comunicazione

VALEO Digital Marketing

1. Proposta di tirocinio formativo di eccellenza

Valeo Digital marketing, in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, organizza tirocini formativi, parte del programma Tirocini di Eccellenza del Corso di Laurea.

I tirocini d'eccellenza sono aperti agli studenti in possesso del numero di crediti necessario per attivare un percorso di tirocinio e una media degli esami uguale o superiore a 26/30.

Ente ospitante: VALEO Digital marketing, Bergamo (BG), Via Daste e Spalenga, 11; tel. 035-319393; info@valeo.it; www.valeo.it.

Per candidarsi: Inviare un cv e una lettera di motivazione a **Davide Corna** indirizzo email: cv@valeo.it indicando chiaramente nell'oggetto "**Candidatura per tirocinio d'eccellenza YBM**".

Scadenza: l'offerta di tirocinanti è continua e rinnovata periodicamente. L'attuale offerta ha valore fino al reperimento delle figure sottoindicate.

Richieste: A partire **da gennaio 2022** – 5 tirocinanti.

Proposta

Il tirocinio si rivolge agli studenti del percorso triennale di studi di **Scienze della Comunicazione**, e prevede un numero massimo di 5 tirocinanti.

Obiettivi formativi: Si affiderà al tirocinante una singola categoria merceologica con l'obiettivo di apprendere ad analizzare la struttura organizzativa dei prodotti di tale categoria merceologica all'interno dei diversi Marketplace. Obiettivo del tirocinio sarà anche l'apprendimento delle diverse metodologie organizzative finalizzate a realizzare una sintesi della categorizzazione dei prodotti.

Attività:

Il/la tirocinante sarà inserito/a nel team tecnico di sviluppo della piattaforma guidato dall'AD dell'azienda. Al tirocinante sarà affidata la categoria merceologica a lui/lei più affine. Il suo lavoro sarà diviso in 2 macro-momenti operativi: Fase 1: Analizzare le strutture organizzative dei prodotti dei competitor e completare relativo report. Fase 2: Al termine della stesura dei report di mercato, insieme al AD svilupperà la struttura merceologica ad albero del nostro progetto.